



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PEREMPUAN DAN WARUNG KOPI (ANALISIS TERHADAP PERILAKU PEREMPUAN DAN PERSEPSI MASYARAKAT DIKOTA BANDA ACEH)

ABSTRACT

ABSTRAK

Warung kopi merupakan salah satu ruang publik, yang umumnya diminati oleh laki-laki. Warung kopi sebagai salah satu pusat interaksi, yang memberikan kesempatan kepada anggota-anggota sosial untuk berkumpul, berbicara, menulis, membaca, menghibur satu sama lain, atau membuang waktu, baik secara individu maupun dalam sebuah kelompok kecil. Pasca tsunami, warung kopi memiliki perubahan dan banyak memberikan makna serta pengaruhnya terhadap konsep budaya dan agama dalam lingkungan masyarakat Kota Banda Aceh. Pertumbuhan dan perkembangan warung kopi berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat dan juga sebagai awal lahirnya interaksi pada hubungan sosial. Keberadaan perempuan di warung kopi, melahirkan persepsi tersendiri dikalangan masyarakat Aceh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kehidupan perilaku sosial perempuan terkait penggunaan warung kopi dan bagaimana persepsi masyarakat terhadap adanya perubahan perilaku sosial perempuan di Kota Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, dimana yang menjadi informan diperoleh dengan metode purposive sampling. Untuk menganalisis penelitian ini, peneliti menggunakan teori tindakan sosial Max Weber. Data dikumpulkan dengan cara wawancara dan observasi, serta selanjutnya dianalisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah perilaku perempuan di Kota Banda Aceh yang mengalami perubahan dalam beberapa aspek kehidupan sosial. Perubahan yang mencerminkan bagaimana sikap dan pola pikir perempuan telah maju dan dapat memposisikan dirinya sebagai salah satu objek sebagai pendukung pembangunan. Secara tidak langsung warung kopi menimbulkan dampak positif yang mengarah pada perubahan perekonomian yang lebih baik, dan dampak negatif yang mengarah pada perubahan perilaku sosial bagi kehidupan masyarakat Aceh. Masyarakat memandang keberadaan perempuan di warung kopi merupakan sebuah permasalahan karena tidak sesuai dengan adat dan budaya yang berlaku dalam tatanan kehidupan masyarakat Aceh.

Kata kunci : Perilaku sosial, Perempuan, Persepsi, Warung kopi.